

ROADMAP PENGABDIAN UNIVERSITAS SAHID SURAKARTA 2021 - 2025



**LEMBAGA PENGABDIAN DAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT
2021**

KATA PENGANTAR


Universitas Sahid Surakarta sebagai salah satu Lembaga Pendidikan Tinggi di Wilayah Surakarta, semakin memantapkan dirinya untuk menjadi universitas unggul, berkarakter dengan jiwa kewirausahaan. Sebagai Lembaga Pendidikan Tinggi, Universitas Sahid Surakarta mengemban tugas tri dharma perguruan tinggi yang meliputi pendidikan, pengabdian, dan pengabdian kepada masyarakat.

Pusat Pengabdian dan Pengabdian kepada Masyarakat sebagai salah satu unit kerja yang memiliki peran sentral dalam mewujudkan visi dan misi Universitas Sahid Surakarta (USS). Dimana kegiatan LPPM diselenggarakan dalam rangka aplikasi dan pengembangan ilmu pengetahuan, teknologi, dan seni budaya sehingga dapat mensejahterakan individu dan masyarakat, mendukung pembangunan daerah dan ikut melakukan pemecahan persoalan daerah atau nasional dari hulu ke hilir.

Roadmap Pengabdian merupakan dokumen perencanaan tahunan yang disusun guna menjamin keterkaitan antara perencanaan, penganggaran, pelaksanaan, dan pengawasan program yang pada intinya dokumen Roadmap Pengabdian merupakan panduan bagi dosen, institusi, maupun *stakeholder* dalam melaksanakan kegiatan pengabdian.

Demikian Roadmap Pengabdian Universitas Sahid Surakarta Tahun 2021-2025 ini disusun agar dapat digunakan oleh para pihak yang terkait dengan sebaik-baiknya. Terima kasih kami ucapkan kepada semua pihak yang telah memberi masukan dalam penyusunan Roadmap Pengabdian ini, semoga Allah SWT memberi kemudahan, kelancaran dan hasil yang sesuai rencana. Aamiin.

Surakarta, Februari 2021
Ketua LPPM



Rus Ju

Rusnandari Retno Cahyani, SE., M.Si



UNIVERSITAS SAHID SURAKARTA

Jl. Adi Sucipto 154, Solo 57144, Indonesia
Tel. +62 - (0)271 - 743493, 743494, Fax. +62 - (0)271 - 742047
www.usahidsolo.ac.id

KEPUTUSAN REKTOR UNIVERSITAS SAHID SURAKARTA NOMOR : 008./SK/R/Usahid-Ska/II/2021

Tentang

ROADMAP PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT TAHUN 2021 - 2025 UNIVERSITAS SAHID SURAKARTA


REKTOR UNIVERSITAS SAHID SURAKARTA

- Menimbang : a. Bahwa guna mendukung peningkatan pengabdian dosen di Universitas Sahid Surakarta, maka perlu disusun Surat Keputusan Rektor tentang Roadmap Pengabdian Kepada Masyarakat Tahun 2021 – 2025 Universitas Sahid Surakarta.
b. Bahwa untuk ketertiban dan kelancaran pelaksanaan penelitian di Universitas Sahid Surakarta, maka perlu diterbitkan Surat Keputusan Rektor Universitas Sahid Surakarta.
- Mengingat : 1. Undang-Undang RI No. 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional;
2. Undang-Undang RI No. 12 Tahun 2012 Tentang Pendidikan Tinggi;
3. Surat Keputusan Mendikbud No. 184/D/O/2002 tentang Pendirian Universitas Sahid Surakarta dan Pemberian Ijin Penyelenggaraan Program Studi yang Diselenggarakan oleh Yayasan Kesejahteraan, Pendidikan dan Sosial Sahid Jaya Cabang Surakarta di Surakarta;
4. Statuta Universitas Sahid Surakarta;
5. Surat Keputusan Yayasan Sahid Jaya Nomor : 002/Ketum-YSJ/Kpts/II/2019 tentang Penetapan Dr. Ir. Mohamad Harisudin, M.Si sebagai Rektor Universitas Sahid (USAHID) Surakarta;
6. Anggaran Dasar Yayasan Kesejahteraan, Pendidikan, dan Sosial Sahid Jaya.

MEMUTUSKAN

- Menetapkan : KEPUTUSAN REKTOR UNIVERSITAS SAHID SURAKARTA TENTANG ROADMAP PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT TAHUN 2021 - 2025 UNIVERSITAS SAHID SURAKARTA.
- Kesatu : Hal-hal yang belum diatur dalam keputusan ini, akan diatur lebih lanjut dengan keputusan lain.
- Kedua : Keputusan ini berlaku sejak tanggal ditetapkan, dengan ketentuan bahwa apabila di kemudian hari terdapat kekeliruan dalam ketetapan ini akan diadakan perbaikan sebagaimana mestinya.

Ditetapkan di : Surakarta
Tanggal 28 Februari 2022
Rektor Universitas Sahid Surakarta


Prof. Dr. Ir. Mohamad Harisudin, M.Si
NIP. 19671012 199302 1001

Tembusan disampaikan kepada :

1. Yth. Direktur Eksekutif Yayasan Kesejahteraan, Pendidikan, dan Sosial Sahid Jaya.
2. Yth. Ketua Harian Yayasan Kesejahteraan, Pendidikan, dan Sosial Sahid Jaya Surakarta.
3. Peninggal.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
KATA PENGANTAR	ii
SK PENGESAHAN	iii
DAFTAR ISI	iv
BAB I : PENDAHULUAN	1
BAB II : LANDASAN PENGEMBANGAN UNIT KERJA	3
BAB III : ROADMAP PENGABDIAN	7
BAB IV : SASARAN, PROGRAM STRATEGIS, DAN INDIKATOR KINERJA	11
BAB V : PELAKSANAAN ROADMAP PENGABDIAN	19
BAB VI : PENUTUP	20
LAMPIRAN	

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Roadmap Pengabdian ini merupakan suatu perencanaan pengabdian perguruan tinggi yang dibuat dalam jangka lima tahunan. Universitas Sahid Surakarta menyusun Roadmap Pengabdian pertama kali untuk periode 2021 s.d. 2025 berdasarkan pelaksanaan Roadmap Pengabdian tahun 2016 – 2020 yang dievaluasi untuk mengetahui keberhasilan dalam pencapaian sasaran dan tujuan Roadmap Pengabdian. Kelemahan dan kekurangan yang ada dalam pelaksanaan Roadmap Pengabdian ini dapat digunakan sebagai dasar untuk penyusunan Roadmap Pengabdian 2021 – 2025. Arah kebijakan Roadmap Pengabdian 2016 – 2020 yang dapat terlaksana dengan baik dapat diteruskan untuk Roadmap Pengabdian 2021 – 2025, sedangkan kebijakan-kebijakan yang tidak dapat terlaksana dapat diprogramkan lagi sekiranya masih relevan dan mungkin untuk direalisasikan, jika tidak maka dapat digantikan dengan program-program yang baru sesuai dengan perkembangan jaman.

Salah satu wujud implementasi dari pengembangan bidang akademik dilakukan melalui pengembangan bidang Pengabdian. Salah satu upaya dalam pengembangan bidang Pengabdian diperlukan suatu arahan/acuan yang berperan sebagai kompas dalam pengambilan kebijakan. Berdasarkan hal tersebut, maka dirumuskan suatu Roadmap Pengabdian sebagai pedoman bagi semua pihak yang terkait dengan pelaksanaan pengabdian.

Roadmap Pengabdian merupakan arahan kebijakan dan pengambilan keputusan dalam pengelolaan Pengabdian institusi dalam jangka waktu tertentu (5 tahun). Dasar penyusunan Roadmap Pengabdian adalah Rencana Strategis Universitas Sahid Surakarta, Rencana Strategis Unit Kerja, dan Evaluasi Diri.

Topik bidang Unggulan yang ditetapkan dalam Roadmap Pengabdian ini untuk mendukung sinergitas dan keberlanjutan dari penelitian adalah:

1. Pengabdian bidang Digital dan Information Technology (Multimedia, Desain dan Teknologi)
2. Pengabdian bidang UMKM dan Kewirausahaan (Ekonomi kreatif, UMKM, kewirausahaan kewirausahaan)
3. Pengabdian bidang Pengembangan Obat dan Kesehatan (Penyehatan jiwa, penurunan penyakit dan obat untuk penyakit tidak menular dan menular)
4. Pengabdian bidang Pemberdayaan Masyarakat (Sosial, Seni Budaya, Pengembangan SDM)

Pengabdian dan pengembangan bidang ilmu tersebut di Universitas Sahid Surakarta agar terlaksana dengan baik, maka disusun Roadmap Pengabdian yang unggul, berkarakter dan berjiwa kewirausahaan, dan rencana strategis pengembangan bidang ilmu sesuai dengan visi misi Universitas Sahid Surakarta. Setiap bidang ilmu merupakan suatu *research group*, baik yang berada di pusat-pusat studi, laboratorium, studio, fakultas, dan program studi di lingkungan Universitas Sahid Surakarta. Penetapan Pengabdian yang unggul, berkarakter dan berjiwa kewirausahaan ini berdasarkan pada kesiapan sumber daya manusia dan fasilitas Pengabdian dan pengembangan, serta rekam jejak (*track record*) Pengabdian yang jelas dan berkesinambungan pada setiap *research group*.

B. Dasar-Dasar/Dokumen Yang Digunakan Dalam Penyusunan Roadmap Pengabdian

1. Undang-Undang Dasar 1945: Ps 31(5) bahwa pemerintah memajukan IPTEK dengan menjunjung tinggi nilai agama, persatuan bangsa untuk kemajuan peradaban serta kesejahteraan manusia.
2. Undang-undang No. 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi
3. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan No. 49 Tahun 2014 tentang Standar Nasional Perguruan Tinggi
4. Undang-undang No 18 Tahun 2002 tentang Sistem Nasional Pengabdian, Pengembangan dan Penerapan Ilmu dan Teknologi.
5. Undang Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sisdiknas.
6. Peraturan Pemerintah Nomor 19 Tahun 2005 tentang Standar Nasional Pendidikan
7. Peraturan Pemerintah Nomor 66 Tahun 2010 tentang Pengelolaan dan Penyelenggaraan Pendidikan

BAB II

LANDASAN PENGEMBANGAN UNIT KERJA

A. Misi Unit Kerja

Misi Lembaga Pengabdian dan Pengabdian kepada Masyarakat adalah mendorong para pengabdian untuk melakukan pengabdian sesuai dengan Roadmap Pengabdian dan bidang ilmu yang dikembangkan.

Untuk melaksanakan misi tersebut LPPM menyediakan dana pengabdian internal dan melaksanakan penguatan pengabdian bagi para dosen untuk meraih dana eksternal, baik dari DIKTI maupun instansi lain.

B. Visi Unit Kerja

Visi Lembaga Pengabdian dan Pengabdian kepada Masyarakat adalah mewujudkan pengabdian yang bermanfaat bagi masyarakat dan menghasilkan produk yang berkualitas dan bernilai ekonomi.

Visi Lembaga Pengabdian dan Pengabdian pada Masyarakat adalah menghasilkan Pengabdian dan Pengabdian pada Masyarakat yang bermanfaat bagi masyarakat dan berkesinambungan pada akhir tahun 2025.

C. Kondisi Saat ini

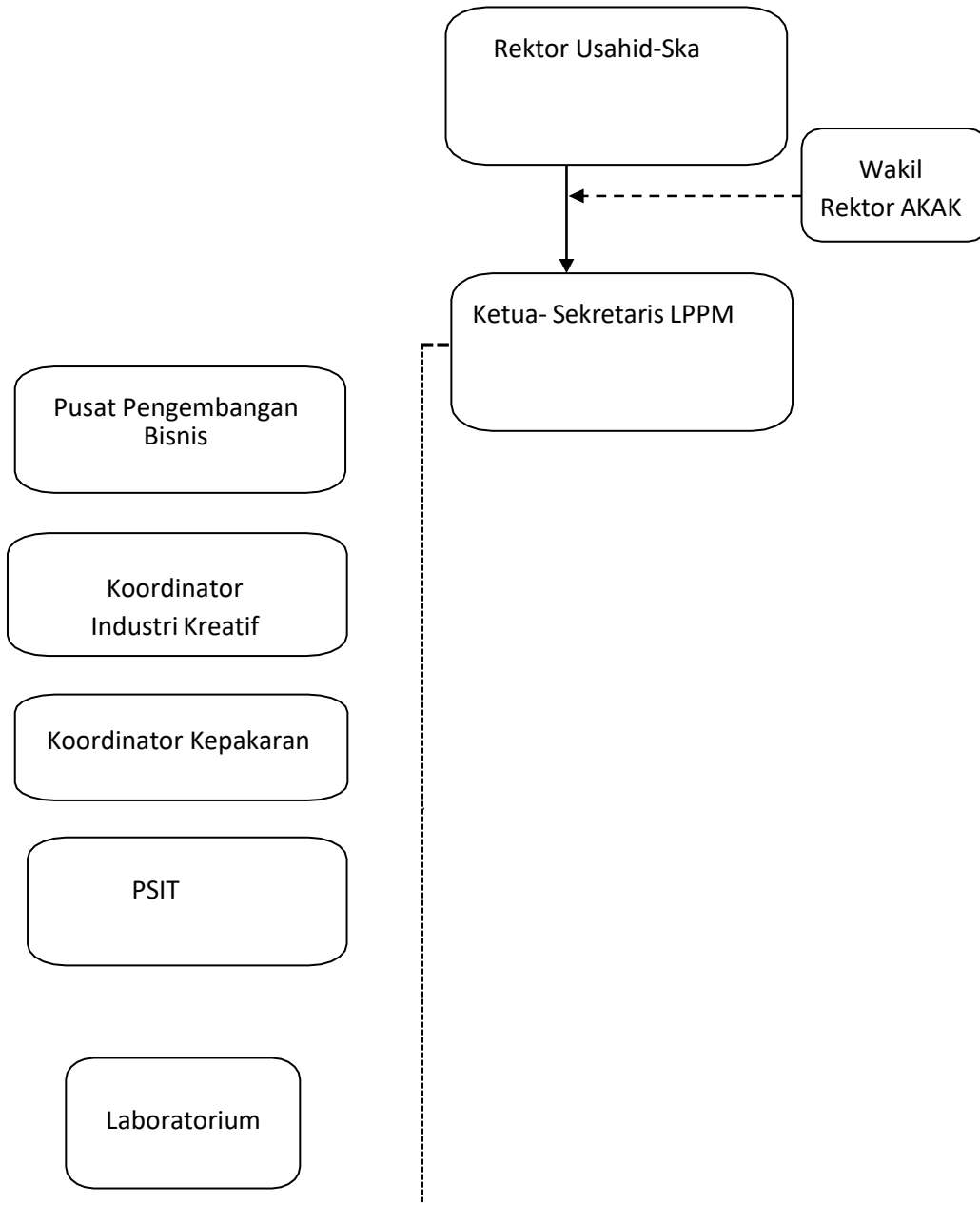
Perkembangan Pengabdian dan Pengabdian pada Masyarakat yang dilakukan oleh dosen dari tahun 2021 sampai sekarang meningkat, baik untuk pengabdian internal maupun eksternal. Capaian rencana yang sudah dilaksan

Peran unit kerja :

1. Membina para dosen untuk melakukan Pengabdian melalui pelatihan penulisan proposal pengabdian dan pengabdian pada masyarakat yang berasal dari implementasi penelitian atau hasil penelitian.
2. Pelatihan penulisan artikel ilmiah untuk diterbitkan pada jurnal ilmiah nasional yang berreputasi
3. Pemantauan pelaksanaan pengabdian dan luaran yang memberikan manfaat pada masyarakat.

Potensi yang dimiliki lembaga bidang riset Universitas Sahid Surakarta, bidang SDM terdiri

dari dosen 60 orang peneliti dan tenaga pendukung 3 orang, bidang sarana dan prasarana 11 laboratorium terdiri dari laboratorium perpajakan, laboratorium bisnis, laboratorium klinik, laboratorium komputer, laboratorium komunikasi, laboratorium DKV, dan laboratorium Psikologi. Serta memiliki pusat studi bisnis dan industri kreatif. Struktur organisasi LPPM USS masih sederhana terdiri dari Ketua LPPM dan Sekretaris LPPM.



Bagan 1. Struktur Organisasi LPPM Universitas Sahid Surakarta

D. Analisa SWOT

Strategi kebijakan ditempuh Lembaga Pengabdian dan Pengabdian Masyarakat Universitas Sahid Surakarta dalam menentukan program strategis mulai tahun 2016 sampai 2020 perlu dilakukan analisis kondisi internal dan eksternal Universitas Sahid Surakarta dengan metode analisis SWOT.

<p style="text-align: center;">INTERNAL</p> <p style="text-align: center;">EKSTERNAL</p>	<p>Kekuatan (strength)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sudah memiliki Visi Misi dan Tujuan yang jelas. • Sudah Memiliki Struktur organisasi yang, jelas dengan job desk Roadmap Pengabdian yang jelas • Didukung oleh 13 laboratorium dengan berbagai bidang keilmuan, 2 Pusat studi (bisnis dan industri kreatif) dan PSIT • Sudah tersertifikasi ISO 9001 tahun 2017 • Kemampuan untuk mengembangkan unit bisnis 	<p>Kelemahan (Weakness)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Budaya meneliti dosen di lingkungan Universitas Sahid Surakarta masih minim, sehingga produktivitas dan kualitas pengabdian dan pengabdian masyarakat masih belum optimal. • Lemahnya koordinasi antara LPPM dengan fakultas (dalam hal pengabdian dan publikasi ilmiah) • Kebijakan dan program pengabdian dan pengabdian masyarakat di Universitas Sahid Surakarta lebih bersifat reaktif terhadap permintaan sesaat . • Rendahnya komitmen SDM Universitas Sahid Surakarta pada kegiatan riset dan pengabdian. • Promosi dan publikasi pengabdian dan pengabdian masyarakat masih kurang. • Keterbatasan Dana institusi untuk pengabdian dan pengabdian masyarakat internal. • Kapabilitas dalam menggali dana masih terbatas
--	---	---

Peluang (Opportunity)	S-O	W-O
<ul style="list-style-type: none"> • Meningkatnya berbagai macam tawaran hibah /dana pengabdian dan pengabdian. • Pemanfaatan sistem jaringan, teknologi, informasi dan komunikasi. • Standarisasi, akreditasi, dan sertifikasi (pengakuan). • Tersedia hibah riset dari pemerintah kota dan provinsi yang cukup besar. • Tersedianya berbagai Media publikasi dengan berbagai tingkatan (regional-Nasional-Internasional) • Kerjasama dan kolaborasi dengan industri, pemerintah, PT lain, dan insititusi lain • Tenaga akademik yang kompeten menjalankan bisnis masih terbatas 	<ul style="list-style-type: none"> • Pembangunan kemitraan dan kolaborasi yang efektif. • Diversifikasi, diferensiasi, <i>positioning</i> dan <i>branding</i> program pengabdian dan pengabdian masyarakat 	<ul style="list-style-type: none"> • Peningkatan produktivitas dan kualitas pengabdian dan pengembangan. • Peningkatan publikasi ilmiah • Pemenuhan kelengkapan sarana prasarana Pusat Studi LPPM • Integrasi dan peningkatan sinergi pendidikan, pengabdian dan pengabdian • peningkatan koordinasi dan senergi antara LPPM dan fakultas. • Peningkatan Perencanaan dan Penganggaran LPPM (Road Map, Renstra) • Peningkatan alokasi penganggaran dana pengabdian dan pengabdian

Ancaman (Treat)	T-S	T-W
<ul style="list-style-type: none"> • Tuntutan penentuan peringkat PT tingkat dunia (THES dan webometric) terutama dari bidang pengabdian dan pengabdian. • Tuntutan mutu, dan relevansi luaran hasil pengabdian dan pengabdian yang tinggi • Tuntutan tata kelola Lembaga yang baik. • Tantangan promosi dan branding yang agresif dari LPPM universitas pesaing (negeri dan swasta) 	<ul style="list-style-type: none"> • Peningkatan mutu pengabdian dan publikasi internasional untuk • menunjang peringkat berdasarkan THES dan webometric • Menjaga sertifikasi ISO 2008 • Peningkatan pencitraan public / Branding Image layanan LPPM 	<ul style="list-style-type: none"> • Peningkatan kemampuan peneliti dan pengabdian (SDM) • Peningkatan kesadaran etika dan budaya organisasi LPPM • Pencitraan kepuasan pelanggan

Tabel 1. Analisis SWOT

BAB III

ROADMAP PENGABDIAN

A. Tujuan dan Sasaran Pelaksanaan

Berdasarkan visi dan hasil Evaluasi diri serta analisis SWOT, maka tujuan, dan sasaran penyusunan Roadmap Pengabdian Universitas Sahid Surakarta, adalah sebagai berikut:

1. Tujuan

- a. Sebagai dasar penyelenggaraan kegiatan pengabdian dan pengembangan dengan sepenuhnya mengacu kepada visi misi universitas yang unggul, berkarakter dan berjiwa kewirausahaan yang mencakup indikator publikasi berkualitas, dan produk teknologi dan atau pengetahuan untuk layanan pengabdian kepada masyarakat.
- b. Roadmap Pengabdian Universitas Sahid Surakarta disusun sebagai dasar upaya pengembangan pusat-pusat keunggulan bisnis dan industri kreatif untuk yang memiliki kemampuan *revenue generating* yang dapat mengaplikasikan hasil penelitian yang akhirnya memiliki kebermanfaat untuk masyarakat.

2. Sasaran

Sasaran Tahun 2021:

1. Peningkatan jumlah pengabdian masyarakat mengacu pada visi misi Universitas Sahid Surakarta yaitu unggul, berkarakter dan berjiwa kewirausahaan.
2. Para peneliti telah memiliki Roadmap yang jelas untuk menghasilkan produk dan jasa yang dapat implementasikan menjadi pengabdian kepada masyarakat
3. Menyelenggarakan diseminasi hasil pengabdian atau Seminar nasional dan *Call for Papper*.

Sasaran Tahun 2022:

1. Peningkatan luaran pengabdian yang dipublikasikan
2. Hasil penelitian yang telah dilaksanakan dapat ditingkatkan menjadi pengabdian dan diimplementasikan dan direalisasikan sehingga memiliki kebermanfaat untuk masyarakat umum.
4. Menyelenggarakan diseminasi hasil pengabdian atau Seminar nasional dan *Call for Papper*.

Sasaran Tahun 2023:

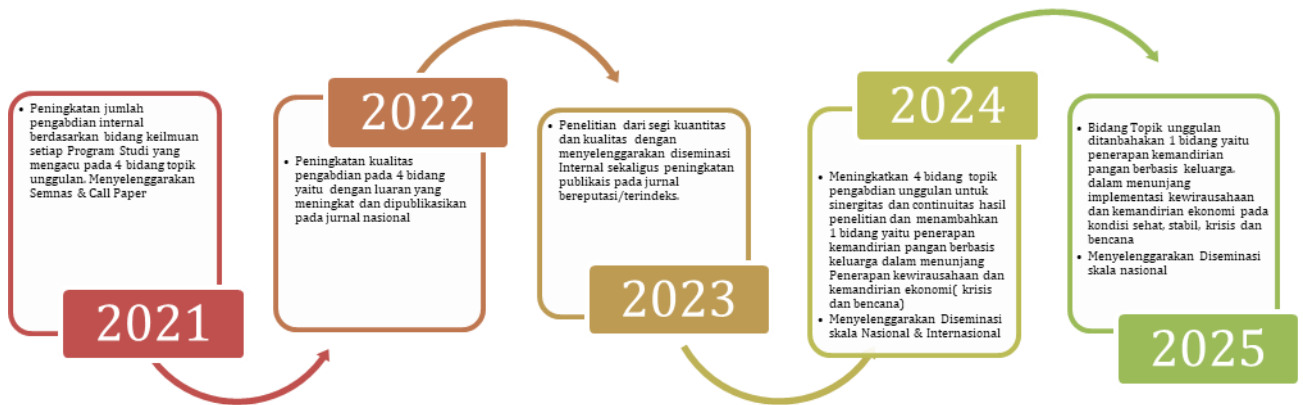
1. Peningkatan pengabdian yang mendukung implementasi 4 bidang topik unggulan Universitas Sahid Surakarta
2. Peningkatan kuantitas dan kualitas pengabdian yang didanai dari instansi lain dan pemerintah.
3. Peningkatan Publikasi sebesar 10% dari tahun 2022 pada jurnal terindeks dan atau terakreditasi.
4. Menyelenggarakan diseminasi hasil pengabdian atau Seminar nasional dan *Call for Papper*.

Sasaran tahun 2024:

1. Peningkatan pengabdian yang mendukung implementasi 4 bidang topik unggulan Universitas Sahid Surakarta dan ada 1 bidang topik tambahan yaitu penerapan kemandirian pangan berbasis keluarga dalam menunjang implementasi kewirausahaan dan kemandirian ekonomi
2. Peningkatan kualitas pengabdian yang didanai dari instansi lain dan pemerintah dari segi Laporan, Luaran dan hasil kebermanfaatan untuk masyarakat
3. Peningkatan jumlah pengabdian yang didanai dari instansi lain dan pemerintah.
4. Peningkatan sebesar 10% dari tahun 2023 luaran pengabdian yang di publikasikan pada jurnal nasional dan terakreditasi.
5. Menyelenggarakan diseminasi hasil pengabdian atau Seminar nasional dan *Call for Papper*.

Sasaran tahun 2025:

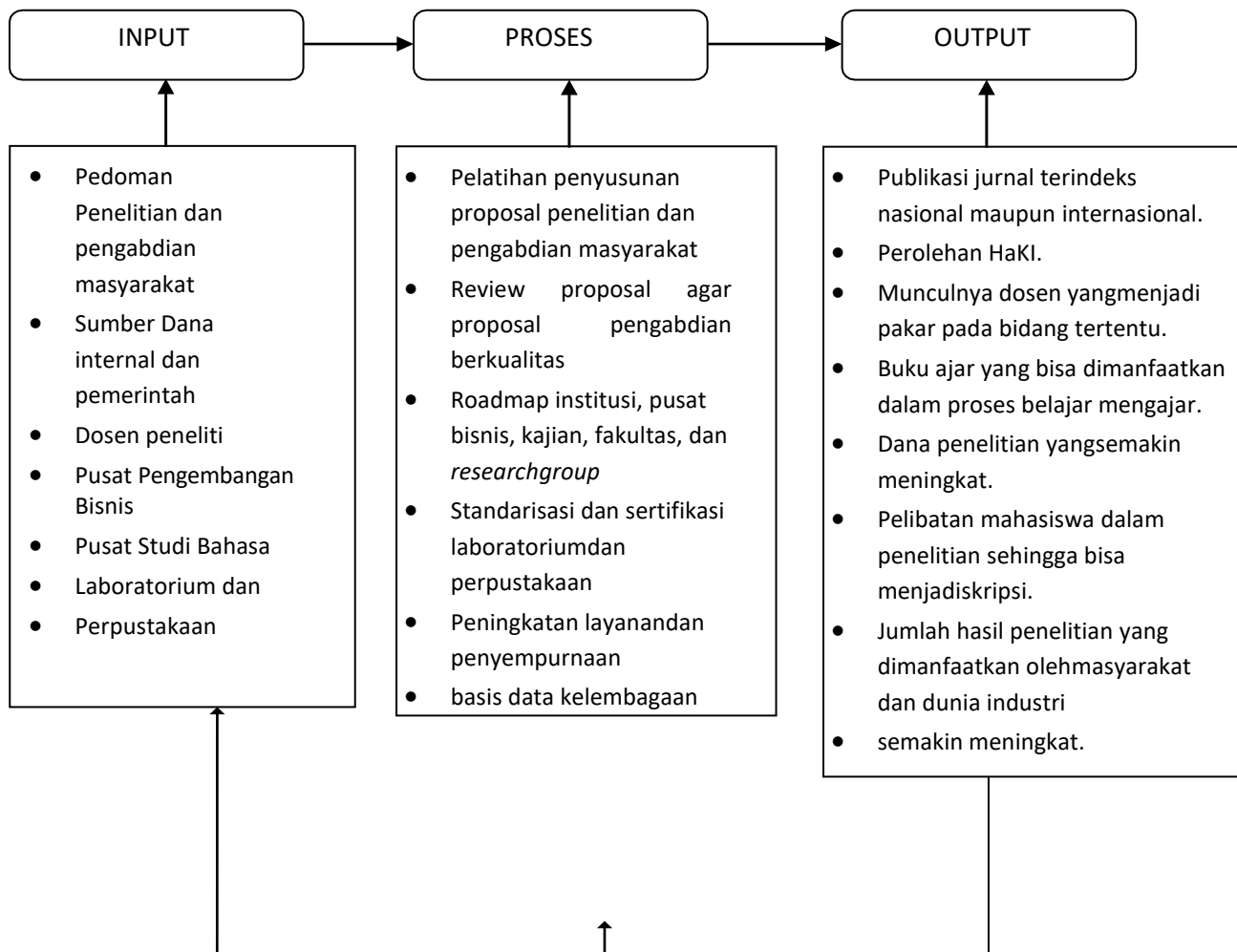
1. Peningkatan pengabdian yang mendukung implementasi 4 bidang topik unggulan Universitas Sahid Surakarta dan ada 1 bidang topik tambahan yaitu penerapan kemandirian pangan berbasis keluarga dalam menunjang implementasi kewirausahaan dan kemandirian ekonomi
2. Peningkatan kualitas pengabdian yang didanai dari instansi lain dan pemerintah dari segi Laporan, Luaran dan hasil kebermanfaatan untuk masyarakat
3. Peningkatan jumlah pengabdian yang didanai dari instansi lain dan pemerintah.
4. Peningkatan sebesar 5% dari tahun 2024 luaran pengabdian yang di publikasikan pada jurnal nasional dan terakreditasi.
5. Menyelenggarakan diseminasi hasil pengabdian atau Seminar nasional dan *Call for Papper*.



Gambar 2. Road map Pengabdian Universitas/Institusi 20210-2025

B. Strategi dan kebijakan Unit Kerja

Strategi dan kebijakan yang dilakukan akan melalui 3 tahap antara lain :



Bagan 2. Strategi dan Kebijakan

BAB IV
SASARAN, PROGRAM STRATEGIS, DAN INDIKATOR KINERJA

A. Rumusan program-program bidang pengabdian dan indikator capaian

Salah satu tanggung jawab Universitas merupakan pelopor dalam melaksanakan pengabdian dan kebermanfaatan untuk masyarakat umum dengan skala lebih luas. Terciptanya daya saing dan kebermanfaatan untuk masyarakat umum dengan skala lebih luas. Terciptanya daya saing merupakan sebuah tantangan global yang harus dihadapi. Daya saing yang dapat menjawab kebutuhan global tersebut sebuah institusi pendidikan harus memiliki kekuatan dalam sumber daya dan potensi riset. Oleh karena itu Universitas Sahid Surakarta berkomitmen memantapkan posisinya sebagai Universitas riset dengan indikator capaian berupa publikasi ilmiah atau HAKI. Pengabdian dan pengabdian masyarakat tentang pemanfaatan ilmu kesehatan, teknologi informasi dan komunikasi di masyarakat, desain yang tepat guna, bisnis dan industri kreatif, dengan indikator capaian berupa publikasi ilmiah dan kebermanfaatan untuk masyarakat sebagai salah satu tanggung jawab akademisi upaya untuk mewujudkan *Sustainable Development Goals* (SDGs).

B. Pengabdian Unggulan level Institusi

Pengabdian Unggulan level Institusi memiliki topik/bidang unggulan yang selaras dengan roadmap penelitian untuk mewujudkan institusi unggul, berkarakter dan berjiwa kewirausahaan. Pengabdian pada masyarakat Civitas akademika Universitas Sahid Surakarta memiliki topik bidang unggulan sebagai berikut:

Pelaksanaan Tahun		Bidang /Topik Pengabdian
2021-2023	2024-2025	Pengembangan Obat dan kesehatan
		Digital & Teknologi informasi
		UMKM dan Kewirausahaan
		Pemberdayaan Masyarakat/ publik
	2024-2025	Penerapan kemandirian pangan berbasis keluarga dalam menunjang penerapan kewirausahaan dan kemandirian ekonomi

Tabel 2. Topik unggulan

A. Pengabdian dari riset unggulan institusi

Kompetensi Keilmuan	Isu-isu Strategis	Konsep Pemikiran	Pemecahan Masalah	Pengabdian yang diperlukan
Keperawatan dan Farmasi, Teknik Industri	Pengembangan Obat dan kesehatan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kemajuan dan perkembangan pengetahuan kesehatan mendorong pengguna untuk mendapatkan informasi, layanan kesehatan yang lebih baik. 2. Dengan semakin kompleksnya berbagai macam penyakit yang muncul menyebabkan kebutuhan obat yang aman dan tepat meningkat. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Perlu adanya sebuah kegiatan mengenai sosialisasi pengembangan kesehatan keluarga dan lingkungan dalam melakukan pencegahan penyakit, menjaga kesehatan dan cara penanganan terhadap suatu penyakit atau bencana. 2. Menyelenggarakan kegiatan dan atau publikasi mengenai kesehatan lingkungan guna mencegah munculnya penyakit atau wabah. 3. Menyelenggarakan kegiatan dan atau publikasi mengenai obat-obatan yang aman bagi kesehatan dan sesuai dengan tingkat usia, kondisi fisik pengguna, dan jenis penyakit yang diderita. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Sosialisasi kesehatan ibu dan anak. 2. Sosialisasi pencegahan dan penanggulangan penyakit atau wabah pada masyarakat. 3. Sosialisasi teknik tradisional dalam pencegahan dan penanggulangan penyakit dan wabah pada masyarakat. 4. Pelatihan pemanfaatan pertolongan pada keadaan darurat dan atau bencana. 5. Sosialisasi, pelatihan dan Pengembangan sanitasi dan kesadaran hidup higien pada masyarakat di daerah pedesaan dan kaum marginal/ pinggiran kota. 6. Pelatihan, sosialisasi Pengembangan teknik perawatan pada pasien 7. Praktik menanam tanaman, buah dan sayuran sebagai komponen pembuat obat. 8. Sosialisasi dan Pengembangan komponen obat yang lebih aman bagi tubuh manusia
Teknologi Informatika	Digital & Teknologi informasi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kemajuan TIK mendorong pengguna untuk mendapatkan layanan yang lebih baik, lebih cepat, lebih akurat sehingga perkembangan aplikasi dan teknologi yang disesuaikan dengan kebutuhan pengguna 2. Dengan 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Menyelenggarakan kegiatan dan atau publikasi tentang pengembangan aplikasi pengolahan citra, dan aplikasi bergerak, aplikasi multimedia, aplikasi untuk mitigasi bencana, layanan infrastruktur dan jaringan pengembangan kajian pada bidang E-Bisnis. 2. Menyelenggarakan kegiatan dan atau publikasi tentang literasi media baru, cyber public relation dan dampak TIK terhadap perilaku manusia 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Sosialisasi dan atau pelatihan pengembangan aplikasi pengolahan citra 2. Sosialisasi dan atau pelatihan Pengembangan aplikasi multimedia 3. Sosialisasi dan atau pelatihan Data mining untuk mitigasi bencana 4. Sosialisasi dan atau pelatihan Infrastruktur dan manajemen layanan teknologi Informasi, E-bisnis Internet of Things komponen telekomunikasi dan radar Studi literasi media baru 5. Sosialisasi dan atau pelatihan adanya cyber

		an maraknya penyalahgunaan aplikasi TIK di masyarakat menyebabkan dampak negatif terhadap perilaku dan budaya masyarakat		public relations 6. Sosialisasi dan atau pelatihan dampak teknologi informasi dan terhadap perilaku manusia
Ilmu Komunikasi Administrasi bisnis, Desain Komunikasi Visual dan Desain Interior		1. Perkembangan era ekonomi industrial telah bergeser ke era informasidan kini beralih menuju keera ekonomi kreatif. Transformasi kekuatan ide menjadi nilai ekonomis.	1. Menyelenggarakan kegiatan dan atau publikasi kreatifitas berbasis komputer 2. Menyelenggarakan kegiatan dan atau publikasi tentang desain dan aplikasi unsur sosial dan budaya lokal 3. Menyelenggarakan kegiatan dan atau publikasi teknologi tepat guna dalam desain dan unsur material baru dalam desain dan aspek social desain. 4. Menyelenggarakan kegiatan dan atau publikasi Dari sisi bidang penyiaran diperlukan adanya analisis manajemen produksi komunikasi (komunikasi media) 5. Menyelenggarakan kegiatan dan atau publikasi Dari sisi pariwisata Pemahaman dan meningkatkan literasi pariwisata maupun desa wisata	1. Sosialisasi dan atau pelatihan Pengembangan aplikasi game komputer pada anak ataupun untuk remaja sebagai pilihan karir 2. Sosialisasi dan atau pelatihan Studi komposisi dan ekspresi desain lokal 3. Sosialisasi dan atau pelatihan penerapan teknologi baru dalam desain 4. Sosialisasi dan atau pelatihan pemanfaatan material baru dalam desain 5. Sosialisasi dan atau pelatihan desain dalam sosialmasyarakat 6. Sosialisasi dan atau pelatihan Pemetaan produksi media 7. Sosialisasi dan atau pelatihan Perilaku konsumen pada era digital dan Literasi Pariwisata dna desa wisata
Teknik Industri, Teknik informatika, Administrasi Bisnis		1. Perkembangan pengetahuan dan teknologi yang semakin cepat mengakibatkan usia produk, teknologi dan metode yang semakin singkat 2. Kondisi dan sumberdaya alam, lingkungan dan energi global yang semak menurun membutuhkan terciptanya produk yang berwawasan lingkungan 3. Permintaan kebutuhan produk yang semakin	1. Perlu adanya pengabdian dan atau publikasi tentangreayasa konversi energi 2. Perlu pengabdian dan publikasi untuk masyarakat tentang desain produk yang ergonomis dan ramah lingkungan 3. Perlu pengabdian dan publikasi untuk masyarakat tentang <i>lean green manufacturing</i> 4. Perlu pengabdian dan publikasi untuk masyarakat tentang green supply chain 5. Perlu pengabdian dan publikasi untuk masyarakat struktur dan konstruksi berkelanjutan	1. Sosialisasi dan atau pelatihan Rancang bangun instalasipengujian mesin pompa untuk optimasi performance 2. Sosialisasi dan atau pelatihan Perancangan sistem internal untuk konversi energi pada indusstri minyak kelapa sawit 3. Sosialisasi dan atau pelatihan Aplikasi teknologi green building untuk penghematanenergi pada bangunan komersial 4. Sosialisasi dan atau pelatihan Perancangan sistem pengolah sampah hematenergi dan ramah lingkungan 5. Sosialisasi dan atau pelatihan Perancangan perangkat charger baterai mesin kincirair kolam ikan hemat energiramah lingkungan

		bervariasi dan berubah cepat memerlukan fleksibilitas industri yang tinggi		<ol style="list-style-type: none"> 6. Sosialisasi dan atau pelatihan Aplikasi teknologi pengatur kerja mesin pendingin dalam rangka penghematan energi 7. Sosialisasi dan atau pelatihan dimensi produk, anthropometry, dan desainproduk ergonomis 8. Sosialisasi dan atau pelatihan Pengelolaan energi nasional dan Perancangan <i>performance management system</i>
Desain Komunikasi Visual, Desain Interior, Teknik Industri	UMKM dan Kewirausahaan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Keberlangsungan bisnis dan organisasi, aspek komunikasi mejadi hal yang sangat penting dalam menjaga citra perusahaan. 2. Persaingan bisnis antar perusahaan dan organisasi mengharuskan adanya inovasi dalam produk yang memanfaatkan sumber daya lokal 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pengabdian dan publikasi untuk masyarakat terkait Strategi komunikasi untuk keberlanjutan bisnis dan organisasi 2. Pengabdian dan publikasi konsep pengelolaan dan pemeliharaan gedung dan kawasan 3. Menyelenggarakan kegiatan dan atau publikasi strategi komunikasi perusahaan, pemasaran dan CSR 4. Menyelenggarakan kegiatan dan atau publikasi desain produk UMKM yang berorientasi kepada kearifan lokal 5. Menyelenggarakan kegiatan dan atau publikasi tentang pengelolaan konflik dan politik di organisasi 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Sosialisasi dan atau pelatihan manfaat CSR dan melakukan praktik CSR pada masyarakat. 2. Sosialisasi dan atau pelatihan psikologi SDM pada perusahaan atau organisasi atau masyarakat yang mengalami wabah, krisis dan bencana 3. Sosialisasi dan atau pelatihan Desain dan unsur sosial dan budaya lokal untuk mendukung kewirausahaan 4. Sosialisasi dan atau pelatihan Pengelolaan dan perawatan gedung dan kawasan 5. Sosialisasi dan atau pelatihan terkait psikologi pada bidang pendidikan dan kesehatan
Administrasi Bisnis, Psikologi,		<ol style="list-style-type: none"> 1. Perkembangan UMKM dan perusahaan yang semakin maju dan perlu adanya sebuah pengelolaan yang 2. baik dari sisi produksi, pemasaran/penjualan sampai dengan keuangannya. 3. Perusahaan dan organisasi dituntut untuk dapat menerapkan GCG sebagai salah satu usaha dalam mewujudkan tujuan keunggulan bersaing 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Menyelenggarakan kegiatan dan atau publikasi GCG pada perusahaan Multinasional dan BUMN 2. Menyelenggarakan kegiatan dan atau publikasi tentang perilaku konsumen dalam mewujudkan loyalitas 3. Menyelenggarakan kegiatan dan atau publikasi strategi bersaing UMKM, kinerja perusahaan dan perancangan Sistem Informasi Akuntansi terhadap penerapan GCG 4. Menyelenggarakan kegiatan dan atau publikasi standar akuntansi keuangan 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Sosialisasi dan atau pelatihan pada pemodelan GCG pada Perusahaan Multinasional dan BUMN 2. Sosialisasi dan atau pelatihan terkait perilaku konsumen dalam mewujudkan loyalitas IKM 3. Sosialisasi dan atau pelatihan strategi terkait persaingan bisnis UMKM 4. Sosialisasi dan atau pelatihan mengenai kinerja perusahaan, IKM atau UMKM 5. Sosialisasi dan atau pelatihan Sistem Informasi Akuntansi dan Manajerial 6. Sosialisasi dan atau pelatihan implementasi standar Akuntansi Keuangan dan GCG 7. Sosialisasi dan atau pelatihan manajemen, Perpajakan dan Auditing kepada IKM/UMKM 8. Sosialisasi dan atau pelatihan terkait

				Komunikasi pemasaran, perusahaan dan organisasi
Psikologi, Ilmu Komunikasi, keperawatan, Farmasi, Administrasi Bisnis, Desain Komunikasi Visual	Pemberdayaan Masyarakat/ publik	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pelayanan Publik dan perusahaan yang semakin maju dan perlu adanya sebuah pengelolaan. 2. Bencana dan Krisis 3. Penguatan tata kelola dan kelembagaan yang sinergis 4. Perubahan iklim terhadap ekonomi, Kesehatan dan dunia industri 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Menyelenggarakan kegiatan dan atau publikasi tentang public, baik pelayanan dan pengelolaan 2. Menyelenggarakan kegiatan dan atau publikasi penyusunan dan pengelolaan tata Kelola dan kinerja perusahaan yang sehat 3. Menyelenggarakan kegiatan dan atau publikasi tata Kelola dan kelembagaan yang sinergis untuk kondisi wabah, krisis atau adanya bencana 4. Menyelenggarakan kegiatan dan atau publikasi kajian tentang perubahan iklim terhadap psikologis maupun dampak terhadap ekonomi dan industri 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Sosialisasi dan atau pelatihan pelayanan dan pengelolaan public, 2. Sosialisasi dan atau pelatihan untuk Kebermanfaatan untuk mahasiswa dan masyarakat berkebutuhan khusus/ABK dan disabilitas 3. Sosialisasi dan atau pelatihan terkait tata Kelola dan kelembagaan yang sinergis untuk kondisi krisis atau adanya bencana 4. Sosialisasi dan atau pelatihan adanya perubahan iklim terhadap psikologi, dampak ekonomi dan industry 5. Sosialisasi dan atau pelatihan dalam mewujudkan IMM/UMKM yang sehat atau ekonomi masyarakat yang sehat

Tabel 3. Pengabdian Unggulan Institusi

B. Pengukuran kinerja : KPI (Key Performance Indicators)

Suatu pengabdian dinyatakan berhasil dapat dilihat dari produk pengabdian berupa objek yang harus terukur oleh seperangkat pengukuran tertentu. Pengukuran kinerja pengabdian dan pengabdian masyarakat merupakan hal yang sangat penting. Hal ini merupakan nilai tambah suatu hasil pengabdian.

Untuk mengukur kinerja pengabdian dan pengabdian masyarakat Universitas Sahid Surakarta maka indikator yang digunakan adalah indikator yang umum digunakan yaitu indikator masukan, indikator proses, indikator luaran, dan indikator hasil.

Indikator Masukan	Indikator Proses	Indikator Luaran	Indikator hasil
<p>Indikator kinerja input digunakan untuk menilai input dari suatu sistem pengabdian, yakni berupa pengukuran kualitas sumber yang digunakan untuk menjalankan suatu pengabdian, seperti:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan • Kualitas pakar yaitu sesuai dengan bidang ilmu dan adanya kolaborasi bidang ilmu • Kualitas dan kuantitas sumber dana dan Sistem pendanaan • Pengalaman SDM, passion dan motivasi pengabdian 	<p>Selama pelaksanaan pengabdian, aspek berikut ini dapat digunakan sebagai indikator kinerja:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Efisiensi aktivitas pengabdian • Individual versus pengabdian multi dan cross (tim pengabdian terdiri dari multidisiplin) • Metode pelaksanaan pengabdian • Persentase ketercapaian pelaksanaan tahapan pengabdian • Pembagian tugas antar tim didalam pengabdian • Catatan kegiatan yang tersusun rapi dan terjadwal 	<p>Penilaian mekanisme pengabdian individual yang mungkin paling umum dilakukan adalah mengukur output-nya yang diindikasikan dengan:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Jumlah publikasi pada jurnal terakreditasi/ Terindeks baik nasional • Jumlah buku/ modul/pamphlet/brosur/ video tutorial/video layanan masyarakat • Jumlah makalah seminar dipublikasi • Jumlah sitasi dalam paper Skala nasional 	<p>Pengujian terakhir terhadap pengabdian adalah dengan melakukan pengukuran dampak produk pengabdian individual secara menyeluruh. Keberhasilan suatu pengabdian diukur terhadap bagaimana suatu outcome pengabdian dapat berdampak secara internal dan eksternal kepada lingkungan komunitas dari pengabdian.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bahan Ajar/ buku referensi/ monograf/book chapter. • Perkembangan metode teori dan inovasi baru • Jumlah kerjasama dengan industri. Dan atau BUMN, pemerintah daerah/ pusat,

<ul style="list-style-type: none"> • Kualitas sistem informasi • Keberlanjutan program • Pengabdian yang tidak menimbulkan kesenjangan • Sesuai dan mengembangkan Roadmap Pengabdian Usahid Surakarta 	<ul style="list-style-type: none"> • Catatan penggunaan anggaran dana pengabdian • Peluang terjalannya kerjasama lintas ilmu, dan instansi • Kesesuaian permasalahan pada masyarakat atau organisasi dengan solusi yang diterapkan 	<ul style="list-style-type: none"> • Keterlibatan mahasiswa dalam pelaksanaan pengabdian 	<ul style="list-style-type: none"> • Dampak <i>research outcome</i> kepada masyarakat sekitar/lingkungan. • Dampak terhadap peningkatan ekonomi masyarakat
---	---	---	--

Tabel 4. Pengukuran Kinerja

BAB V

PELAKSANAAN ROADMAP PENGABDIAN

Pelaksanaan Roadmap Pengabdian pada dasarnya sangat tergantung pada sumber dana institusi yang dapat diperoleh antara lain dari hibah riset dari internal dan pemerintah. Bentuk fasilitasi yang sekarang sudah dilaksanakan berupa pelatihan dan penyediaan dana pengabdian dari Pribadi, Institusi, Perusahaan dan DRPM DIKTI.

1. Pengabdian yang didanai Pribadi

Dosen secara mandiri membuat pengabdian dengan biaya pribadi. Pengabdian yang dibuat menggunakan metode sosialisasi, memberikan penyuluhan, terlibat langsung dalam masyarakat dan atau organisasi.

2. Pengabdian dan Pengabdian Masyarakat yang didanai Institusi

Pengabdian yang didanai institusi dalam hal ini Universitas Sahid Surakarta diberikan kepada dosen yang melakukan pengabdian. Dana yang disediakan untuk pengabdian untuk tahun 2021 sebesar Rp 1.000.000 dan untuk tahun 2022 Rp 2.000.000., Tahun 2023 sebesar Rp. 2.500.000, Tahun 2024 sebesar Rp. 2.750.000 dan Tahun 2025 sebesar Rp. 3.000.000. sudah termasuk biaya luaran publikasi.

3. Pengabdian yang didanai DRPM DIKTI

Pengabdian yang didanai DRPM DIKTI yang diajukan berdasarkan skema hibah pengabdian. Ketua peneliti sudah memiliki jenjang jabatan akademik asisten ahli dan S2. Dana yang disediakan disesuaikan dengan skema hibah pengabdian yang diajukan.

Dokumen Roadmap Pengabdian ini diestimasikan beberapa dana Pengabdian yang dibutuhkan selama periode tertentu (5 tahun). Estimasi selengkapnya sebagai berikut:

No.	Tahun Pendanaan	Pengabdian dengan Dana Internal (Rp)	Pengabdian dengan dana Pemerintah /DIKTI (Rp)
1	2021	15.000.000	50.000.000
2	2022	20.000.000	100.000.000
3	2023	30.000.000	255.000.000
4	2024	35.000.000	350.000.000
5	2025	45.000.000	455.000.000
	Jumlah	145.000.000	850.000.000

Tabel 5. Estimasi Dana Pengabdian

BAB VI

PENUTUP

Peningkatan kuantitas dan kualitas pengabdian Universitas Sahid Surakarta dalam berbagai tema unggulan memerlukan proses yang cukup panjang. Proses ini bisa dicapai secara efisien dan efektif jika dipersiapkan dan direncanakan secara matang dan sistematis. Hal ini bisa tercapai, salah satunya dengan menyusun kebijakan Roadmap pengabdian dalam Empat bidang tema dan tahun 2024 dan 2025 ditambah 1 topik bidang Penerapan kemandirian pangan berbasis keluarga dalam menunjang penerapan kewirausahaan dan kemandirian ekonomi. Roadmap Pengabdian berdasarkan tema ini diharapkan menjadi pedoman dan acuan dalam menyusun program pengabdian yang terpadu dan holistic, baik berbasis multidisiplin maupun yang interdisiplin. Jika Roadmap Pengabdian ini bisa dipahami dan direspon oleh semua unit kerja yang bergerak dibidang pengabdian, kemudian prosesnya ditempuh sesuai dengan pencapaian yang ditetapkan, maka diharapkan lima tahun kedepan atmosfer pengabdian di lingkungan Universitas Sahid Surakarta akan berjalan sesuai harapan, serta Universitas Sahid Surakarta sebagai universitas berjiwa Kewirausahaan menjadi lebih nyata dan membumi. Roadmap Pengabdian ini diharapkan digunakan untuk memberikan manfaat pada lingkungan sekitar, masyarakat, pemerintah dan negara:

1. Memberikan ilmu pengetahuan dan teknologi baik dalam bidang kependidikan maupun nonkependidikan, yang menjadi komponen pokok penyelenggaraan pendidikan dengan melaksanakan pengabdian kepada masyarakat.
2. Meningkatkan kesejahteraan rakyat melalui pemberdayaan sumber daya manusia.
3. Ikut serta mensukseskan pemerintah dalam pembangunan kewilayahan untuk (desa/kota/pesisir/perbatasan) dengan pendekatan peningkatan sumberdaya alam yang terbarukan, berkelanjutan, dan berbasis kearifan lokal (local wisdom)
4. Mengimplementasikan ilmu, teknologi, dan/atau seni untuk kepentingan dan pemenuhan kebutuhan masyarakat untuk ekonomi sehat ataupun dalam kondisi menghadapi krisis atau bencana
5. Memberikan pelayanan teknologi, manajemen, dan sistem informasi bagi sivitas akademika dan masyarakat luas. Roadmap Pengabdian ini akan berguna, bila semua kebijakan dalam bidang pengabdian dapat dijalankan secara sinergi dan terkoordinasi semua pihak yang terlibat dalam bidang pengabdian.